

Presidencia: Aylin Blanco Castillo

Vicepresidente: Michael Sanabria Gamboa

Secretaría: Carlos Fonseca Rodríguez

Tesorería: Fernanda Quirós Mora

Vocalía: Kevin Fernández Navarro

Fiscalía: Kevin Mora Venegas

Nombre de la empresa:

Bio-Tico

Slogan de la empresa:

Por una cultura verde

Misión

Somos una empresa que promueve la ayuda y conservación del medio ambiente, donde genere una eco-cultura y a su vez promueve la historia, costumbres y tradiciones costarricenses.

Visión

Liderar el mercado costarricense de productos biodegradables, enfocados en las culturas nacionales, expandiéndonos a un amplio catálogo de productos para el cliente.

Objetivo general:

Crear productos biodegradables con ilustraciones de la cultura costarricense para promover el uso responsable de residuos.

Objetivos específicos:

- Exponer la historia de la cultura nacional.
- Incentivar la protección del medio ambiente.
- Reducir el uso de productos que no son amigables con el ambiente.

Valores de la empresa

Tolerancia: Con los clientes y socios para una mejor convivencia.

Responsabilidad: Ambiental y con nuestros clientes.

Respeto: A todos por igual.

Unidades: Todo nuestro equipo se mueve como un solo individuo.

Gerencia:

- Joselyn Chinchilla
- Fernanda Quirós

Finanzas:

- Alejandro Umaña
- Aylin Blanco
- Hazel Monge

Talento humano:

- Kenneth García
- Michael Sanabria
- Natalia Solís

Logística:

- Jeremy Sánchez
- Aarón Mora
- Kevin Fernández

Mercadeo:

- Carlos Fonseca
- Kevin Mora
- Gerald Gamboa

Contacto:

Biotico124@gmail.com

Socios clave Socios de bananeras. Sitios de reciclaje o acopio. Distribuidores.	Actividades clave Resaltar/fomentar la cultura. Producción de productos biodegradables.	Productos de valor Servicios adaptables. Personalizado. Amigable con el ambiente. Fomenta la cultura. Variable.	Relación con clientes Amabilidad e identidad nacional. Responsabilidad. Compromiso.	Segmentos de clientes Personas entre 15 y 80 años. Ambientalistas. Turistas extranjeros y nacionales. Puntos de venta: Sitios turísticos. Hoteles. Supermercados. Restaurantes. Minisúper.
	Recursos clave Tecnología. Material biodegradable. Personal capacitado. Infraestructura.		Canales Vía web. En el punto de venta (P.O.P). Redes sociales. Colaboradores.	
Estructura de costos Diseñador web/gráfico. Hosting. Materiales. Maquinaria de impresión y producción. Impuestos. Personal capacitado.		Fuentes de ingresos Paypal. Transferencia bancaria. Efectivo. Pago de tarjeta. Deposito/Cheques.		